

浅谈大学生求职面试礼仪

刘 凯 山东电力学院 272000

【摘要】当前大学生就业竞争日益激烈,如何才能在众多的求职者中脱颖而出?“细节决定成败”,本文认为大学生除了具备扎实的专业知识,较强的组织协调能力,还应该懂得一些求职礼仪知识。

【关键词】大学生 求职 礼仪

中图分类号:G41 文献标识码:A 文章编号:1009-4067(2010)02-0083-01

现如今,复合型人才日益受到社会的青睐,用人单位不再把考试作为选拔人才的唯一标准,面试已经成为选拔人才的重要方式之一。当前大学生就业竞争日益激烈,许多大学生也为此四处奔波,参加面试。面对众多的面试求职者,如何脱颖而出,得到自己想要的职位?俗话说:“细节决定成败”,除了扎实的专业知识,较强的组织协调能力,还应该懂得一些求职面试礼仪。本文将就此问题进行简单探讨。

一、个人简历

简历是一个人在一定时期内的重要经历,用人单位通过简历可了解求职人员的基本条件,是否具有某方面的能力或发展潜力,是否与招聘岗位要求吻合。在拟写简历的时候要注意以下几个问题:

第一,重点突出。简历的重点在于突出个人的学习经历、工作经验及曾取得的成绩。用人单位想要了解的重点是你可以为他们做什么,所以简历的重点在于突出个人的学习(或培训)经历、工作经验及曾取得的成绩。

第二,简短而富有感召力,并且能够多次重复重要的信息。简历应该限制在一页纸以内,个人情况介绍尽量运用动作性短语使语言更加鲜活有力;在简历页面上端写一段总结性的语言,陈述你在求职上最大的优势,然后在再个人介绍中将这优势以经历和成绩的形式加以叙述。

第三,要陈述有利的信息,争取成功的机会。招聘者对理想的应聘者也有要求:相应的教育背景,工作经历,以及技术水平,这会是应聘者在新的职位上取得成功的关键。简历中不要有其它无关信息,以免影响招聘者的看法。尽量避免在简历阶段就遭到拒绝。

二、面试仪容礼仪

1. 仪容整洁

要保持面部的清洁。面试前要注意面部、头发、手部的清洁,选择合适的发型,并要保持口腔清洁和口气清新。男生应养成每天修剪胡须的良好习惯,注意修剪鼻毛,不可胡子拉碴,邋里邋遢。作为女学生,最好化淡妆,简单的化妆可以使自己增添信心,而且也是一种对自己和对他人尊重。将面部稍做修饰,做到清新、淡雅,使人显得精神、干练即可;化妆也要遵守礼仪,例如不要当众化妆、不要化浓妆、妆面出现残缺要及时补妆等。另外,面试时最好不要使用香水,特别是过浓的香水。另外,还要注意身体异味的问题,勤洗澡,不抽烟,面试前不吃大蒜等有强烈异味的东西,以免口气有异味。

面试时,发型要端庄、典雅、大方,避免太另类。同时还应与所要申请的职位要求相宜,比如,秘书要端庄、文雅,营销人员要干练。女生最好把头发扎起来或盘起来,不要留披肩发,头发切忌遮住脸庞。男生的发型以短发为主,做到前不覆额,侧不遮耳,后不及领。

2. 着装得体

一位人力资源部经理曾说过:“你不可能仅仅因为打了一根领带而获取某个职位,但你肯定会因戴错了领带而失去一个职位。”由此可见,得体的衣着对求职的顺利进行有着不容忽视的作用。

首先,服装要整洁大方。把衣服洗干净、熨烫平整即可。女生一般以样式简洁的套装套裙、连衣裙等为主。女生穿套裙时尤其要注意袜子的搭配。穿长筒袜时,袜边不能露在裙边下面;最好选择肤色或灰色的袜子,尽量不穿黑色及带花纹的长袜;不要穿脱丝的袜子,可在包里准备一双长袜备用。男生则是以衬衣、西服为主。西装袖口的商标一定要拆除;皮鞋、皮包与皮带要同色;西装纽扣的扣法要合乎规范。

其次,在选择面试服装时,要遵循“简单就是美”的原则。在服装的色彩方面,讲究“三色原则”。全身的服装及鞋、包的色彩要控制在三色

以内,最好以黑、白、灰、蓝、咖啡为主,太过花哨的颜色可能会引起面试人员的反感。一般柔和的颜色具有亲和力,而深色则显得比较庄重,你可根据所求职位的要求,选择不同的色系。

最后,注意饰物的佩戴。尽量不要戴太贵重的和一走动就发出响声的饰物,佩带的首饰,如项链、戒指、手链、胸针等,数量不要超过三件,款式越简单越好,色彩、款式尽量统一。

三、面试举止礼仪

1. 准时赴约

守时是一种美德,也是一个人良好素质修养的表现。因此,面试时一定要准时守信。提前10-15分钟到达面试地点效果最佳,可熟悉一下环境,稳定一下心神。如果你面试迟到,那么不管你有什么理由,也会被视为缺乏自我管理和约束能力,同时也是对一种不礼貌、对主考官不尊重的行为,给面试官留下非常不好的印象。特别是外资企业,对不守时的员工都随时会解雇。

2. 等待面试从容不迫

到了办公区,不要四处张望。走进公司之前,口香糖和香烟都收起来,手机要关机。到达面试地点后应在等候室耐心等待,并保持安静及正确的坐姿。不要来回走动显示浮躁不安。更要坚决制止的是:在接待室恰巧遇到朋友或熟人,就旁若无人地大声说话或笑闹;吃口香糖,抽香烟、接手机。

3. 注意表情礼仪

进入面试房间时,要先敲门得到允许后再进入,注意保持优美的站姿与坐姿。正确的站姿要求做到头正目平,面带微笑,微收下颌,挺胸收腹,两手自然下垂或叠放在身体前面,两腿立直并拢,脚跟相靠,脚尖张开约60度,给人以挺拔、优雅的印象。入座时动作要轻而缓,坐椅子时最好只坐2/3,背部不靠椅背,女生必须两腿并拢,男生可稍微分开,双手叠放或平放在大腿上,身体保持挺直并可稍稍前倾,自然放松,面带微笑,给人端庄、大方的感觉。入座后注意以下几点:

(1)面带微笑。面带微笑会增进与面试官的沟通,会百分之百的提高你的外部形象,改善你与面试官的关系。赏心悦目的面部表情,应聘的成功率,远高于那些目不斜视、笑不露齿的人。不要板着脸孔,苦着一张脸,否则不能给人以最佳的印象。

(2)眼神的交流。眼睛是心灵的窗户,应该礼貌地正视对方,注视的部位最好是考官的鼻眼三角区,目光平和而有神,专注而不呆板;如果有几个面试官在场,说话的时候,要适当用目光扫视一下其他人,以示尊重。

(3)恰当的手势。说话时做些手势,加大对某个问题的形容和力度,是很自然的,可手势太多也会分散人的注意力,需要时适度配合表达。有些求职者由于紧张,双手不知道放哪儿,而有些人过于兴奋,在侃侃而谈时舞动双手,这些都不可取。不要有太多小动作,这是不成熟的表现,更切忌抓耳挠腮、用手捂嘴说话,这样显得紧张,不专心交谈。

当考官有意结束面试时,要适时起身告辞,面带微笑地表示谢意,与考官等人道别,离开房间时轻轻带上门。出场时,别忘了向接待人员道谢、告辞。

四、面试中谈话礼仪

在面试活动中,语言在很大程度上关系到面试行为的成败。所以必须注重礼貌谈话,遵守语言的规范,讲究说话的艺术性,做到语言美。应该注意用语的礼貌,切忌出现不文明的语句,称对方公司时要用第二人称的尊称“贵”,比如“贵公司”。“请”、“谢谢”等礼(转下页)

商务专业开设计算机网络课程探讨

唐美玉 刘远洁 肖斌 湖南信息职业技术学院 410200

【摘要】在互联网时代,随着经济与科技的高速发展,我国高职高专电子商务专业应运而生,电子商务的学生作为复合型人才需要掌握一部分网络技术操作技能,因此计算机网络课程的开设,针对电子商务学生的特点,应定位在掌握足够用于将来工作所需的网络知识。

【关键词】电子商务专业 计算机网络知识 课程

中图分类号:G71 文献标识码:A 文章编号:1009-4067(2010)02-0084-01

一、电子商务人才定义

电子商务人才是指利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动或相关工作的人员,即融 IT 与商务于一身的高素质复合型人才。我国政府一直高度重视电子商务人才的培养。教育部从 1999 年首次批准 4 所高等院校试办电子商务高职专业以来,时至今日,国内开设电子商务专业的高等院校已有几百所。同时,劳动和社会保障部也已在全国多个省和直辖市建立了近 160 多家电子商务师培训鉴定机构和远程辅导站,招生人数已达上万人之多。然而,目前,高等学校在培养电子商务专业人才方面却面临着诸多困境。国内外教育学者都在积极探索电子商务专业课程体系的设置与专业建设。

目前,在开设电子商务专业的各大专院校和一些授课教师以及部分教学管理人员中,对电子商务专业人才培养目标定位依然模糊,把握不准。教育部规定,电子商务专业的学生毕业后授予的是管理学学士学位,但从全国各大专院校电子商务专业归属的院系来看,有些在管理学院系,有些在经济学院系,还有些在计算机学院系,甚至有些学校出现过计算机系和管理学院系同时招收、培养电子商务专业学生的现象。这些都说明,目前很多学校、教师都不十分清楚该专业培养的目标定位。同时这种情况也极易造成教学的片面性和盲目性,例如,在笔者所在的学校电子商务专业的授课教师中,对电子商务专业培养的目标定位存在两种倾向,一部分教师认为偏重于计算机技术,而另一部分教师认为偏重于商务和管理。同时,在学生中间也明显的存在这两种意见,结果导致一部分学生对有关技术性的课程十分感兴趣,而另一部分学生对商务、管理感兴趣。在此我就电子商务开设计算机网络课程谈谈自己的观点。

我认为电子商务专业是一个复合型专业,涉及到技术、经济、贸易、管理等学科,其专业如何建设,课程如何设置,随着经济、科技、网络的不断发展与前进,是没有一个固定的模式。但高职高专学校对电子商务专业学生的培养目标应是通过学习,要求学生掌握在商业贸易、金融等企业运用计算机网络技术从事商务信息搜集与管理、电子商务结算、运输、保险、报关等工作应掌握的知识应具备的技能,具有商品推销与广告策划、商务信息处理和较好的外语能力及使用现代办公设备的能力,具备利用互联网进行商品的报价、销售和售后服务的能力。应以熟练运用所学知识为主,在此基础上可以大致构建电子商务专业的知识体系。

二、电子商务专业知识体系

商务运作。包括商业企业的业务流程及与商业企业有关的知识。所涉及的课程有市场营销、网络营销与策划、网络经济与企业管理、大学生创业实训、物流配送、电子商务法律法规等。

信息技术。包括安全技术、电子支付、数据库技术及商业数据分析等知识。所涉及的课程有电子商务概论、电子商务与金融、电子商务与现代物流、数据库原理与应用等。

计算机技术。包括程序设计、应用软件及相关硬件知识。所涉及的课程有 VF 程序设计、VB 程序设计、常用工具软件的使用、网页制作等。

网络技术。包括网站建设、组网技术、网络管理等知识。所涉及的课程有网络技术与应用、电子商务网站建设、网络管理等。

三、计算机网络课程服务于电子商务

电子商务不仅涉及企业、消费者等因素,还涉及信用关系,法律环境,政府,网络基础设施,身份认证,支付手段,物流与配送,网络安全等,是一个复杂的系统工程。电子商务是一种商务经营的方式,就像传统的门店销售一样,只是将销售通过计算机放到网络上进行,电子商务是一种商务经营的手段,只是电子商务可以将很多的商务流程利用计算机、

网络来加以处理,电子商务更是一种商务经营的理念,各行各业采用先进的计算机与网络技术来提高工作效率、降低经营成本、改变经营方式。总之,如果采用电子商务进行商务运营的话,计算机及网络技术是必不可少的两个关键因素。

目前,一部分学校的电子商务专业属于原来的计算机专业转变而来,这样,老师就侧重于计算机与网络技术方面,网络知识介绍得很多,但学生毕业后却学无所用,浪费了学习的时间;还有部分学校的电子商务专业是原来的经济管理专业转变而来,这种情况,老师势必更侧重于商务与管理,认为反正是做生意,没有开设计算机网络课程,或者是没有把网络课程当做专业的主干课程来开设,这样尽管学生学了很多的销售技巧和能力,但不能顺利地在网上使用,也常常需要求助于人,不能独立在网络商场驰骋。笔者认为,面对计算机网络课程在电子商务专业中的开设时,首先一定要有一个清晰地培养目标,我们的学生毕业后将往哪方面就业,我们要有一个清晰地认识。其次,要领导重视,并在物力、财力上给予大力的支持。硬件方面,建立高技术高质量的硬件设施,同时对互联网络进行大规模改造,加快网络速度,增加带宽,为电子商务提供一个良好的实训环境;软件方面,购买电子商务模拟软件,如电子商务师职业全国统一培训使用的电子商务师实验室(ECP)软件。这类软件可以完整地模拟 BtoC(公司对个人)和 BtoB(公司对公司)的交易过程,学生可以选择消费者、商场经营者、产品供应商、运输配送企业、认证中心或银行等角色进行模拟。模拟环境的建立,对于电子商务的人才培养意义重大,不仅可以在学校安装使用,也可以用于各种培训中心,还可让学生学完后参加考证,可谓一举多得。

参考文献:

- [1] 吴自爱. 构建高职电子商务专业实践教学新体系[J]. 电子商务, 2006, (12).
- [2] 陈德富, 段钢. IT 在电子商务课程教学中的应用研究[J]. 价值工程, 2006, (07).
- [3] 姚伟, 谢伟光. 高职院校电子商务专业教学新模式的探讨[J]. 萍乡高等专科学校学报, 2005, (04).

作者简介:

- [1] 唐美玉, 湖南信息职业技术学院, 助教, 助理实验师
- [2] 刘远洁, 湖南信息职业技术学院, 助理实验师
- [3] 肖斌, 湖南信息职业技术学院, 助教, 助理实验师

(接上页)貌用语要常挂在口,少说或不出口头禅,更不能出言不逊,贬低他人。注意把握谈话的重点,不要离题,不要罗嗦。

一般的应聘应该用普通话对答,发音清晰,咬字准确;语调得体、自然,可适度压低音调,这样感觉更加亲切、优雅;音量适中,以保持听者能听清为宜,过小显得缺乏自信,过大则影响他人,显得缺乏教养;语速适宜,要根据谈话内容调节速度与节奏,适宜地减缓说话节奏更容易使人接受。说话时态度诚恳、谦逊,不要咄咄逼人,如果自己要提一些要求,也尽量使用商量的语气。当考官在说话的时候,一定要用心地听,不能东张西望,毫不在意。切忌任意打断考官的谈话,喧宾夺主,随意插话,这是极不礼貌的行为。

参考文献:

- [1] 金正昆. 社交礼仪教程[M]. 北京, 中国人民大学出版社, 1998.
- [2] 常建坤. 现代礼仪教程[M]. 天津, 天津科技出版社, 2002.
- [3] 臧胜功. 现代社交礼仪[M]. 沈阳, 东北大学出版社, 1993.